

Odpowiedzi na pytania dotyczące konkursu na

LOGO V KONGRESU URBANISTYKI POLSKIEJ

Wykaz zgłoszonych pytań i udzielonych odpowiedzi związanych z warunkami konkursu. Wykaz przedstawia wyjaśnienia pogrupowane według zagadnień i problemów.

Udział w konkursie

Czy w konkursie mogą brać udział osoby prawne (Agencja Reklamowa) czy tylko fizyczne?

Konkurs na opracowanie LOGO V Kongresu Urbanistyki Polskiej skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych. Podmioty prawne nie mogą uczestniczyć w realizacji zadania konkursowego. Warunki konkursowe nie wykluczają jednak udziału zespołu składającego się z osób fizycznych.

Czy na konkurs na logo V Kongresu Urbanistyki Polskiej jedna osoba może wysłać więcej niż jeden pomysł na logo? Jeśli tak, to czy jest jakieś ograniczenie maksymalnej liczby prac?

Warunki konkursu wskazują, że:

1. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.

2. Każdy ma prawo złożyć maksymalnie dwie prace konkursowe (jedną indywidualną i jedną zespołową lub dwie indywidualne lub dwie prace zespołowe).

Wniosek z tego, że nie można złożyć więcej niż dwie prace.

Zakres pracy konkursowej

Czy logo ma zawierać wyrażenie „Kongres Urbanistyki Polskiej” oraz hasło kongresu czyli: „Powrót do centrum” ?

Logo jest projektem autorskim.

Treść ma oddawać hasło kongresu „Powrót do centrum”.

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną obrazującą treść. Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Proszę o określenie formatu wydruków oraz materiału na jakim mają zostać naniesione koncepcje.

Warunki konkursu określają zakres ilościowy, jaki stanowi całość pracy. Kompletny projekt zgłoszony do konkursu powinien zawierać :

- a) logo projektowane (w wielkości zaprojektowanej, oryginalnej, wydruk na formacie A4);
- b) projekt papieru firmowego z użytym logo (wydruk na formacie A4);
- c) projekt wizytówki kongresowej z użyciem logo (format: 9 cm x 5 cm, wydruk na formacie A4) ;
- d) projekt baneru/roll up (format: 80 cm x 200 cm, wydruk w skali oryginalnej);
- e) wersję czarno - białą logo (w wielkości zaprojektowanej, oryginalnej, wydruk na formacie A4).

Materiały przekazane w formie tradycyjnej muszą być wykonane na papierze. Warunki konkursu nie wskazują gramatury papieru, na którym musi być naniesiony wydruk. Forma przekazania powinna gwarantować dobrą jakość odczytu zaprojektowanej treści.

Czy wizytówki kongresowe, papier firmowy i baner/roll up, o których mowa w regulaminie konkursu mają zawierać jakieś konkretne informacje?

Jak wskazano w warunkach konkursu projekt logo powinien posiadać następujące cechy:

- musi przedstawiać tematykę kongresu;
- musi być logotypem, a nie typowym znakiem graficznym, który bazuje wyłącznie na ilustracji;
- musi posiadać dynamiczną kompozycję;
- mieć oryginalny sposób zapisu graficznej treści;
- mieć charakterystyczną, wyrazistą kolorystykę znaku wykorzystującą cztery kolory użyte we współczesnym logotypie miasta Łodzi;
- musi mieć współczesną stylistykę odnoszącą się do kulturowej wartości centrum miasta.

Nie wskazano konieczności zawarcia w logo innych treści.

Natomiast należy pamiętać, że projekt powinien graficznie przedstawiać tematykę przewodnią V Kongresu Urbanistyki Polskiej. POWRÓT DO CENTRUM jest hasłem nadrzędnym i kierunkowym, co nie oznacza, że musi pojawić się literalnie w projekcie logo.

Jaki tekst ma być w logo? Czy ma być to „V kongres urbanistyki polskiej”, „powrót do centrum” czy oba?

Logo jest projektem autorskim.

Treść ma oddawać hasło kongresu „Powrót do centrum”.

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną obrazującą treść.

Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Czy w logo „V Kongres Urbanistyki Polskiej” może być graficznie zapisywany w formie skrótu liter V KUP ?

Logo jest projektem autorskim.

Treść ma oddawać hasło kongresu „Powrót do centrum”.

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną obrazującą treść.

Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Może być również użyta forma skrótu myślowego V KUP.

Jaką treść ma zawierać logo: V Kongres Urbanistyki Polskiej i powrót do centrum czy tylko V Kongres Urbanistyki Polskiej?

Logo jest projektem autorskim.

Treść ma oddawać hasło kongresu „Powrót do centrum”.

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną obrazującą treść.

Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Czy ma być to LOGO czy też LOGOTYP, bo to jest różnica, a w regulaminie padają te dwie nazwy. Czy to ma być osobny znak graficzny + tekst, czy też sam tekst, ale w nawiązaniu do hasła?

LOGO jest projektem autorskim.

Treść logo ma oddawać hasło kongresu „Powrót do centrum”.

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną.

Forma graficzna, obrazująca hasło kongresu jest celem konkursu.

Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Jakie informacje należy umieścić przy logo na wizytówce, papierze firmowym i banerze?

LOGO jest projektem autorskim.

Kompletny projekt zgłoszony do konkursu powinien zawierać :

- a) logo projektowane;
- b) projekt papieru firmowego z użytym logo (format A4);
- c) projekt wizytówki kongresowej z użyciem logo (format: 9 cm x 5 cm) ;
- d) projekt baneru/roll up (format: 80 cm x 200 cm);
- e) wersję czarno - białą logo.

Nie zależy nam na umieszczeniu konkretnych danych na wizytówce, banerze czy papierze firmowym.

Dane te zostaną uzupełnione przez organizatora kongresu w późniejszym czasie.

Celem jest weryfikacja poprawnego odbioru zaproponowanego logo w różnych skalach (wizytówka, papier firmowy i baner będą odczytywane w różnych skalach wielkości).

Czy zależy Państwu na umieszczeniu konkretnych danych (oprócz logotypu kongresu) na papierze firmowym, wizytówce i banerze, takich jak: strona www, dane kontaktowe lub np. inne logotypy?

Kompletny projekt zgłoszony do Konkursu powinien zawierać :

- a) logo projektowane;
- b) projekt papieru firmowego z użytym logo (format A4);
- c) projekt wizytówki kongresowej z użyciem logo (format: 9 cm x 5 cm) ;
- d) projekt baneru/roll up (format: 80 cm x 200 cm);
- e) wersję czarno - białą logo.

Nie zależy nam na umieszczeniu konkretnych danych na wizytówce, banerze czy papierze firmowym.

Dane te zostaną uzupełnione przez organizatora kongresu w późniejszym czasie.

Celem jest weryfikacja poprawnego odbioru zaproponowanego logo w różnych skalach (wizytówka, papier firmowy i baner będą odczytywane w różnych skalach wielkości).

Jaki tekst ma zawierać logotyp?

- 5 Kongres Urbanistyki Polskiej

- 5 Kongres Urbanistyki Polskiej. Powrót do centrum

- Powrót do centrum

Czy słowo Łódź też ma pojawić się na logo?

Logo jest projektem autorskim.

Treść ma oddawać hasło kongresu „Powrót do centrum”.

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną obrazującą treść.

Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Jest to działanie dopuszczone.

W regulaminie znajduje się zapis o obowiązujących kolorach. Czy w logotypie muszą uwzględnić wszystkie 4 kolory? Czy można zrezygnować np. z żółtego?

Logo konkursowe musi między innymi posiadać następujące cechy:

- mieć charakterystyczną, wyrazistą kolorystykę znaku wykorzystującą cztery kolory użyte we współczesnym logotypie miasta Łodzi;

- musi mieć współczesną stylistykę odnoszącą się do kulturowej wartości centrum miasta.

Oznacza to, że należy użyć czterech kolorów będących w logotypie Łodzi.

Zapoznałem się z regulaminem konkursu, jednak chciałbym się upewnić w pewnej kwestii. Rozumiem, że logo powinno zawierać zarówno hasło przewodnie – „Powrót do centrum” oraz nazwę "V Kongres Urbanistyki Polskiej". Powinno być także logotypem, czyli ma składać się głównie z typografii (tekstu) bez dodatkowego znaku graficznego. Czy forma logotypu ma się wyłącznie ograniczać do kompozycji typograficznej (nawiązującej do hasła i programu Kongresu)

W odpowiedzi na pytanie należy uznać, że LOGO jest projektem autorskim.

Treść logo ma oddawać hasło kongresu „Powrót do centrum”.

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną.

Powinno składać się z symbolu (nazywanego w grafice sygnetem) lub symbolu i części tekstowej obrazującej przewodnie hasło V kongresu UP.

Forma graficzna, obrazująca hasło kongresu jest celem konkursu.

Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Czy zamieszczanie hasła „Powrót do centrum” w logo jest przez Państwa rekomendowane, czy wolicie raczej Państwo aby sens tego hasła wynikał z formy graficznej wypowiedzi? Jak trzeba rozumieć wymóg konkursu: „musi być logotypem, a nie typowym znakiem graficznym, który bazuje na ilustracji”. Czy może chodzi Państwu o to, żeby logo skomponowane było zupełnie typograficznie, używając tylko liter, czy ma być kompozycją literowo-graficzną w której jak rozumiem nazwa kongresu jest obowiązkowa?

W odpowiedzi na pytanie należy uznać, że LOGO jest projektem autorskim.

Treść logo ma oddawać hasło kongresu „Powrót do centrum”.

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną.

Powinno składać się z symbolu (nazywanego w grafice sygnetem) lub symbolu i części tekstowej w formie obrazującej przewodnie hasło V kongresu UP.

Forma graficzna, obrazująca hasło kongresu jest nadrzędnym celem konkursu.

Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Konkurs dotyczy projektu logo. W regulaminie piszecie Państwo: ... musi być logotypem a nie typowym znakiem graficznym, który bazuje na ilustracji. Logo = logotyp + sygnetyk + ew. hasło przewodnie. Zatem jakiego oczekujecie Państwo projektu, logotypu czy logo? Logotypu: V Kongres Urbanistyki Polskiej z hasłem: Powrót do Centrum?

W odpowiedzi na pytanie należy uznać, że LOGO jest projektem autorskim.

Treść logo ma oddawać hasło kongresu "Powrót do centrum".

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną.

Powinno składać się z symbolu (nazywanego w grafice sygnetem) lub symbolu i części tekstowej obrazującej przewodnie hasło V kongresu UP.

Forma graficzna, obrazująca hasło kongresu jest celem konkursu.

Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Jestem zainteresowana wzięciem udziału w konkursie na logo V Kongresu Urbanistyki Polskiej. Nie jestem jednak pewna czy dobrze rozumiem zapis: projekt musi być logotypem, a nie typowym znakiem graficznym, który bazuje na ilustracji. Mam przez to rozumieć, że projekt ma być tylko logotypem (logo Coca-Coli) czy może być logotypem z sygnetem (jak zeszłoroczne logo Kongresu). Rozumiem, że nie może być samym sygnetem (logo Twittera). Zwodzą mnie zapisy: dynamiczna kompozycja i oryginalny sposób zapisu treści. Będę wdzięczna za wyjaśnienie.

Logo jest projektem autorskim.

Treść ma oddawać hasło kongresu „Powrót do centrum”.

Nie musi zawierać żadnych treści pisanych lecz musi mieć formę graficzną obrazującą treść.

Nie wyklucza się jednak możliwości wkomponowania treści (napisu, hasła) w formę graficzną logo.

Może być logotypem z sygnetem (jak poprzednie logo Kongresu).

Forma przekazania pracy konkursowej

Czy logo musi być zgłoszone jednocześnie w formie papierowej i elektronicznej na adres mailowy, czy w jednej z tych form?

Warunki konkursu na opracowanie logo V Kongresu UP ustalają, że prace należy nadsyłać do dnia 31 marca 2015 roku (włącznie) w formie listu elektronicznego oraz w formie tradycyjnej. Warunki używają spójnika „oraz”, co jest tożsame z faktem, że prace należy składać w dwóch formach:

- elektronicznej (na adres lodz@tup.org.pl),

- tradycyjnej (na adres Towarzystwo Urbanistów Polskich – Oddział w Łodzi, ul. Matejki 22/26, 90 - 237 Łódź, sekretariat w budynku Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego)

Forma tradycyjna może zostać przekazana osobiście lub listem za potwierdzeniem odbioru lub pocztą kurierską. W rozstrzygnięciach uwzględniana będzie data wpływu pracy (zarówno formy tradycyjnej, jak i elektronicznej).

W związku z udziałem w konkursie proszę o informację w jakiej formie powinny być złożone prace wysłane pocztą (format, luźne wydruki, w teczce, zbindowane, itp.)? Oraz gdzie należy podać swoje dane? Czy podpisywać wszystkie arkusze?

W warunkach konkursu napisano:

Adres składania prac: forma elektroniczna: lodz@tup.org.pl; forma

tradycyjna: Towarzystwo Urbanistów Polskich – Oddział w Łodzi, ul.

Matejki 22/26, 90 - 237 Łódź (sekretariat w budynku Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego).

Powyższe wskazanie ma formę złożoną i należy je rozumieć łącznie - jako koniunkcję.

Warunki konkursu określają zakres ilościowy, jaki stanowi całość pracy.

Kompletny projekt zgłoszony do Konkursu powinien zawierać :

- a) logo projektowane (w wielkości zaprojektowanej, oryginalnej, wydruk na formacie A4);
- b) projekt papieru firmowego z użytym logo (wydruk na formacie A4);
- c) projekt wizytówki kongresowej z użyciem logo (format: 9 cm x 5 cm, wydruk na formacie A4) ;
- d) projekt baneru/roll up (format baneru: 80 cm x 200 cm, wydruk w skali oryginalnej);
- e) wersję czarno - białą logo (w wielkości zaprojektowanej, oryginalnej, wydruk na formacie A4).

Podany format wydruków powinien uwzględniać faktyczną skalę i treść, warunkując możliwość jej zastosowania w rzeczywistej wielkości.

Powyżej podany zakres w rozszerzeniu wskazanym w warunkach konkursu, powinien zostać również przesłany na adres lodz@tup.org.pl.

Materiały przekazane w formie tradycyjnej muszą być wykonane na papierze.

Warunki konkursu nie wskazują gramatury papieru na którym musi być naniesiony wydruk.

Forma przekazania (przedłożenia osobistego wydruków lub wysłania) powinna gwarantować dobrą jakość odczytu zaprojektowanej treści.

Należy ją przekazać w formie luźnych, osobnych wydruków we wspólnej teczce.

Teczkę należy podpisać.

Nie należy podpisywać osobno każdego arkusza.

Dane osobowe należy złożyć na osobnej, dołączonej do materiałów kartce zgłoszeniowej.

Prace zostaną zakodowane, a kod pracy zostanie przypisany do wskazanych danych osobowych.

Czy prace należy wysyłać zarówno w formie elektronicznej jak i tradycyjna poczta czy można wybrać jedna z opcji? Mam również pytanie dotyczące punktu 7 dokumentu udostępnione w internecie: "Kompletny projekt zgłoszony do Konkursu powinien zawierać : a) logo projektowane; b) projekt papieru firmowego z użytym logo (format A4); c) projekt wizytówki kongresowej z użyciem logo (format: 9 cm x 5 cm) ; d) projekt baneru/roll up (format: 80 cm x 200 cm); e) wersję czarno - białą logo. " Czy wyżej wymienione dokumenty należy wydrukować i fizycznie dostarczyć na podany adres czy mogą być wysłane w formie elektronicznej lub wizualizacji graficznych?

W warunkach konkursu napisano:

Adres składania prac: forma elektroniczna: lodz@tup.org.pl; forma

tradycyjna: Towarzystwo Urbanistów Polskich – Oddział w Łodzi, ul.

Matejki 22/26, 90 - 237 Łódź (sekretariat w budynku Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego).

Powyższe wskazanie ma formę złożoną i należy je rozumieć łącznie - jako koniunkcję. Należy więc przekazać projekt konkursowy (zawierający wskazany poniżej zakres) w obu wskazanych w warunkach formach – fizycznej (tradycyjnej) i elektronicznej.

Warunki konkursu określają zakres ilościowy, jaki stanowi całość pracy.

Kompletny projekt zgłoszony do Konkursu powinien zawierać :

- a) logo projektowane (w wielkości zaprojektowanej, oryginalnej, wydruk na formacie A4);
- b) projekt papieru firmowego z użytym logo (wydruk na formacie A4);
- c) projekt wizytówki kongresowej z użyciem logo (format: 9 cm x 5 cm, wydruk na formacie A4) ;
- d) projekt baneru/roll up (format: 80 cm x 200 cm, wydruk w skali oryginalnej);
- e) wersję czarno - białą logo (w wielkości zaprojektowanej, oryginalnej, wydruk na formacie A4).

Materiały przekazane w formie tradycyjnej powinny być wykonane na papierze.

Warunki konkursu nie wskazują gramatury papieru na którym musi być naniesiony wydruk.

Tradycyjna forma przekazania powinna gwarantować dobrą jakość odczytu zaprojektowanej treści.

Chciałbym zasięgnąć informacji odnośnie formularza zgłoszeniowego na logo V kongres urbanistyki polskiej i formy oznaczenia pracy w celach identyfikacyjnych, gdyż nie mogę doszukać się informacji na ten temat w regulaminie bądź innym źródle.

Forma przekazania tradycyjnego (przedłożenia osobistego wydruków lub wysłania) powinna gwarantować dobrą jakość odczytu zaprojektowanej treści.

Należy ją przekazać w formie luźnych, osobnych wydruków we wspólnej teczce (dopuszczalnie tubie).

Teczkę (tubę) należy podpisać.

Nie należy podpisywać osobno każdego arkusza.

Dane osobowe należy złożyć na osobnej, dołączonej luźno do materiałów kartce zgłoszeniowej.

Prace zostaną zakodowane, a kod pracy zostanie przypisany do wskazanych danych osobowych.

Komisja Konkursowa będzie miała do wglądu jedynie zakodowane prace konkursowe.

Chciałbym zasięgnąć informacji odnośnie formularza zgłoszeniowego na logo V kongres urbanistyki polskiej i formy oznaczenia pracy w celach identyfikacyjnych, gdyż nie mogę doszukać się informacji na ten temat w regulaminie bądź innym źródle. Domyślam się , że prace będą jakoś szyfrowane i muszę w jakimś formularzu przekazać wam moje dane do konkursu a nic takiego nie znalazłem w materiałach konkursowych. A może wystarczy , że podam swoje dane przekazując wersje elektroniczną pracy oprócz wysłanej bezpośrednio na konkurs zwykłą pocztą ? Nie jest to sprecyzowane w regulaminie

Prace powinny być przesłane elektronicznie na adres lodz@tup.org.pl.

Z adresu elektronicznego można wywnioskować nadawcę, dlatego prace będą kodowane przed przedłożeniem komisji konkursowej.

Forma przekazania tradycyjnego (przedłożenia osobistego wydruków lub wysłania) powinna gwarantować dobrą jakość odczytu zaprojektowanej treści. Należy ją przekazać w formie luźnych, osobnych wydruków we wspólnej teczce lub tubie. Teczkę (tubę) należy podpisać.

Nie należy podpisywać osobno każdego arkusza.

Dane osobowe należy złożyć na osobnej, dołączonej do materiałów kartce zgłoszeniowej (nie ma wskazanego wzoru zgłoszenia). Prace zostaną zakodowane, a kod pracy zostanie przypisany do wskazanych danych osobowych. Organizator zapewnia zachowanie danych osobowych, zgodnie z odrębnymi przepisami prawa.