

**REGULAMIN KONKURSU NA KONCEPCJĘ NOWEGO WYDAWNICTWA PERIODYCZNEGO
TOWARZYSTWA URBANISTÓW POLSKICH**

Realizując przyjęte przez Zarząd Główny TUP **Zasady prowadzenia działalności publikacyjnej i informacyjnej – politykę medialną TUP**, ZG TUP przystępuje do działań zmierzających do wznowienia realizacji wydawnictwa periodycznego. Powinny one uzupełniać inne formy działalności medialnej TUP, w tym – wznawianą serię „Biblioteka Urbanisty”, newsletter czy stronę internetową. Chcemy przy tym nawiązać do dotychczasowych form aktywności publikacyjnej TUP, w tym – do wydawnictw realizowanych przez ponad 90 lat istnienia Towarzystwa.

Realizacja tych działań – zgodnie z postulatami zgłaszanymi w trakcie dyskusji nad polityką medialną TUP – powinna umożliwiać włączenie się możliwie szerokich kręgów członków TUP. Tym samym Zarząd Główny TUP zdecydował o organizacji konkursu, mającego wyłonić najlepsze koncepcje programowe i realizacyjne wydawnictwa periodycznego.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Zarząd Główny TUP (zwany dalej ZG TUP), z siedzibą w Warszawie, ul. Lwowska 5/100.
2. Celem konkursu jest wypracowanie koncepcji nowego wydawnictwa periodycznego TUP, wraz z koncepcją jego finansowania przez minimum pięć lat.
3. W ramach konkursu wybrana może zostać do realizacji więcej niż jedna koncepcja.
4. Konkurs trwa od dnia 1 września 2017 r. do dnia 31 grudnia 2017 r .
5. W konkursie mogą wziąć udział:
 - a) członkowie TUP – indywidualnie lub w zespołach,
 - b) zespoły, w których przynajmniej jedna osoba jest członkiem TUP.
6. Zwycięzca/zwycięzcy konkursu zostaną zaproszeni do realizacji przedstawionej/przedstawionych koncepcji przy wsparciu i pod patronatem ZG TUP.

§ 2

Koncepcje konkursowe – forma, zasady zgłaszania, wymogi

1. Koncepcja konkursowa (zwana dalej Koncepcją) powinna mieć formę elektronicznego opracowania tekstowego w formacie pdf.
2. Koncepcja powinna zostać przesłana na e-mail: zg@tup.org.pl do dnia 31 października 2017 r.

3. Koncepcja powinna zawierać następujące elementy opisujące proponowane wydawnictwo periodyczne:
- a) tytuł (może to być więcej niż jedna propozycja; wskazane – choć nie obowiązkowe – jest wykorzystanie jednego z tytułów wydawanych poprzednio przez ZG TUP lub pod jego patronatem – np. *Miasto, Urbanista, Przegląd Urbanistyczny*);
 - b) ogólne wyliczenie kosztów realizacji proponowanego wydawnictwa, w rozbiciu na główne pozycje budżetowe – na okres pięciu lat;
 - c) wskazanie źródeł finansowania wydawnictwa;
 - d) propozycja profilu wydawnictwa (np. czy ma to być czasopismo naukowe, czy popularne, czy o jakiejś innej, wyszczególnionej formule);
 - e) określenie docelowej grupy odbiorców wraz z uzasadnieniem;
 - f) objętość i format wydawnictwa;
 - g) częstotliwość ukazywania się;
 - h) ogólna koncepcja towarzyszących działań on-line;
 - i) propozycja synergii z innymi kanałami komunikacji prowadzonymi przez TUP;
 - j) propozycja ewentualnej synergii z mediami nieprowadzonymi przez TUP;
 - k) rekomendacja czy wydawnictwo ma być wydawane na papierze (w tym nakład i sposób dystrybucji), czy wyłącznie on-line – wraz z formułą i jej uzasadnieniem;
 - l) skład zespołu autorów Koncepcji, wraz z biogramami – ze szczególnym wskazaniem doświadczeń w następujących dziedzinach:
 - prowadzenia mediów;
 - pozyskiwania pieniędzy na realizację kilkuletnich projektów (z podaniem rzędów kwot i rodzajów ich źródeł);(doświadczenie w tych dziedzinach nie jest warunkiem udziału w konkursie, jednak może zostać uznane za szczególny atut);
 - m) informacja o posiadanych zasobach rzeczowych i kadrowych zapewniających realizację Koncepcji;
 - n) wypełnione oświadczenie autora/współautorów o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na organizatora konkursu oraz zgodzie na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu. Formularz oświadczenia jest załącznikiem do niniejszego regulaminu.

§ 3

Komisja konkursowa

1. Komisję konkursową stanowią członkowie Zarządu Głównego TUP.
2. Członkowie Zarządu Głównego TUP, którzy wezmą udział w konkursie, podlegają wyłączeniu z Komisji.
3. Komisja może obradować i podejmować decyzje zarówno podczas spotkań, jak i korzystając z narzędzi komunikacji elektronicznej.
4. Komisja może wyłonić więcej niż jednego zwycięzcę konkursu.
5. Komisja ma prawo zdecydować o odstąpieniu od konkursu.

§ 4

Procedura oceny Koncepcji i harmonogram konkursu

1. Ocena Koncepcji przez komisję dzieli się na dwa etapy:
 - a) etap pierwszy – formalny, do dnia 15 listopada 2017 r. Komisja ocenia czy Koncepcje zawierają wszystkie elementy wskazane w § 2 pkt 3 niniejszego regulaminu. Do następnego etapu przechodzą wyłącznie Koncepcje, które spełniają te wymogi.
 - b) etap drugi – merytoryczny, do dnia 30 listopada 2017 r. Komisja wybiera najlepsze Koncepcje. Merytoryczne kryteria wyboru Koncepcji obejmują w szczególności:
 - zgodność Koncepcji z celami statutowymi TUP i zasadami prowadzenia finansów Towarzystwa, zawartych w regulacjach przyjętych przez Zarząd Główny TUP;
 - atrakcyjność Koncepcji z uwagi na zainteresowania potencjalnych grup odbiorców pisma oraz autorów materiałów do publikacji;
 - realność realizacji założonej Koncepcji w dłuższym okresie czasu (co najmniej 5 lat).
2. Komisja może przeprowadzić etap trzeci, polegający na rozmowach z autorami najlepszych Koncepcji. Etap ten zostanie zamknięty do dn. 31 grudnia 2017 r.
3. ZG TUP ogłosi wyniki konkursu oraz decyzję dotyczącą dalszych planów w zakresie przygotowywania nowego wydawnictwa TUP najpóźniej do dn. 15 stycznia 2017 r. Ogłoszenie to zostanie opublikowane na stronie internetowej TUP.

**Załącznik do Regulaminu konkursu na koncepcję nowego wydawnictwa periodycznego
Towarzystwa Urbanistów Polskich**

Dane osoby składającej Koncepcję lub reprezentującej zespół składający Koncepcję:

Imię i nazwisko

Adres

Oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich na organizatora konkursu oraz o przetwarzaniu danych osobowych

Ja niżej podpisany/a _____ jako (współ)autor/ka Koncepcji zgłoszonej do konkursu na koncepcję nowego wydawnictwa periodycznego TUP organizowanego przez Zarząd Główny Towarzystwa Urbanistów Polskich, z siedzibą w Warszawie, ul. Lwowska 5 (zwanego dalej organizatorem konkursu), oświadczam, iż jestem uprawniony/a do przeniesienia majątkowych praw autorskich do tej Koncepcji w zakresie wskazanym w niniejszym oświadczeniu.

Jako autor/ka przenoszę nieodpłatnie na organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do Koncepcji, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania Koncepcji poprzez jej adaptację lub przerobienie, połączenie jej z innym utworem, a organizator konkursu oświadcza, iż przyjmuje autorskie prawa majątkowe do Koncepcji.

Autorskie prawa majątkowe do Koncepcji wraz z prawami zależnymi, przechodzą na organizatora konkursu w momencie podpisania niniejszego oświadczenia i dają organizatorowi konkursu prawo do nieograniczonego w czasie wykorzystania i rozporządzania Koncepcją, w tym zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowania Koncepcji w kraju i za granicą bez ponoszenia przez organizatora konkursu dodatkowych opłat.

Organizator konkursu nabywa autorskie prawa majątkowe i zależne na następujących polach eksploatacji:

- a) wytwarzanie nieograniczonej liczby egzemplarzy Koncepcji z zastosowaniem technik poligraficznych, reprograficznych, informatycznych, fotograficznych, cyfrowych, na nośnikach optoelektrycznych, zapisu magnetycznego, audiowizualnych lub multimedialnych;
- b) wprowadzanie do obrotu oryginałów lub egzemplarzy Koncepcji, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy, na których utrwalono Koncepcję bez ograniczeń przedmiotowych, terytorialnych i czasowych, bez względu na przeznaczenie;
- c) wprowadzenie do pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do Koncepcji przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
- d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie;
- e) wykorzystywanie w celach informacyjnych, promocji i reklamy.

Jako autor/ka Konceptji zezwalam organizatorowi konkursu na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Konceptji w zakresie wskazanym powyżej oraz przenoszę na organizatora konkursu uprawnienie do udzielania w tym zakresie zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Konceptji.

Upoważniam ponadto organizatora konkursu do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonej do konkursu Konceptji oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tej Konceptji.

Jako autor/ka Konceptji oświadczam, że Konceptcja jest mojego autorstwa i że w związku z wykonaniem Konceptji i przeniesieniem majątkowych praw autorskich i praw zależnych na organizatora konkursu, nie naruszam w żaden sposób praw osób trzecich.

Jako autor/ka Konceptji wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm.). Przetwarzane dane mogą być publikowane zgodnie z powyższymi zasadami. Jestem świadomy/a, że mam prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

Data i podpis uczestnika konkursu

Data i podpis organizatora konkursu