

There are no translations available.



TEZY PROGRAMOWE PODSTAWY ■ METODA ■ CELE

INTEGRACJA

- obszarowa
- profesjonalna
- pokoleniowa
- środowiskowa

TOŻSAMOŚĆ

- jasne cele
- bliski kontakt
- partycypacja
- wspólnota idei

DOSKONALENIE

- merytoryczne
- organizacyjne

PROMOCJA

- widoczni
- wpływowi

Podstawy:

„Towarzystwo Urbanistów Polskich jest **rzecznikiem interesu społecznego** w zagospodarowaniu i użytkowaniu przestrzeni

. Łączy ludzi różnych zawodów i specjalności

w imię

wspólnych działań

, mających

czynić nasze miasta i wsie środowiskiem dobrze służącym potrzebom człowieka

, chroniącym dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe, współtworzącym piękno krajobrazu.

Jest organizacją społeczną, **pracującą dla społeczeństwa** i w imię jego dobra. Jest organizacją obywatelską,

otwartą

dla wszystkich

, którzy przez swą działalność i dzięki posiadanym umiejętnościom, podnoszą jakość przestrzeni i chcą, by była ona coraz bardziej atrakcyjna.

W wyniku przemian politycznych i powstaniu innych organizacji zawodowych Towarzystwo stopniowo **przekształca się** w stowarzyszenie o charakterze **społeczno - naukowym**,

gromadzące

pasjonatów wszystkich tematów

, jakie mogą kojarzyć się z pojęciem urbanistyki.”

[Tu występuje zasadnicza różnica w porównaniu z innymi organizacjami, np. Izba Urbanistów: TUP jest organizacją społeczną („pasjonaci”) a nie korporacyjną („zawodowcy”) – ma to wpływ na profil działania i związane z tym możliwości społecznego oddziaływania (większe niż ograniczona interesami swych członków Izba).]

Model działania:

Przewodnią wytyczną, modelem działania jest włączenie wszystkich członków oddziału w działania Towarzystwa. Jest to generalna idea, która powinna przyświecać każdemu działaniu, a zwłaszcza pracom zarządu oddziału. Dlatego przyjmujemy, że w tym programie realizowany będzie **model włączający**.

W naszym Towarzystwie dominują najczęściej inne modele działania. Można by nazwać je ogólnie – modelami efektywnościowymi. Z pozoru są one bardzo atrakcyjne. Zakładają skupienie działań w rękach ograniczonej liczby osób lub czasem nawet jednej tylko osoby – prezesa oddziału. Taki model można jednak uznać za czysto instrumentalny, przeczący samej idei Towarzystwa, jako współdziałającej grupy pasjonatów pewnej idei. Po to zapisują się oni do organizacji, aby **wspólnie działać w kierunku realizacji określonych celów**.

Wykluczający, czysto efektywnościowy i instrumentalny model działania jest więc niewłaściwy, mimo że może podtrzymywać skutecznie Towarzystwo przy życiu, a nawet może prowadzić do okazjonalnych spektakularnych sukcesów. W naszym włączającym modelu musimy dbać przede wszystkim o to, by każdy członek TUP miał możliwość czynnego włączenia się w działania Towarzystwa. **Wiele małych działań może zaowocować dużymi efektami**.

Włączający model może funkcjonować jedynie przy sprawnej **koordynacji prac zarządu** oraz

pomysłowości i aktywności członków zarządu. Dlatego proponujemy zarząd zdecentralizowany, aby łatwiej mógł docierać do członków w terenie, organizować działania znaczące dla celów Towarzystwa w

lokalnych środowiskach

, być tam widocznym i skutecznym.

Przedstawione poniżej cele programowe oddziału realizują taki zdecentralizowany model, włączający do wspólnych działań wszystkich (największą możliwą część) członków Towarzystwa. Ogólny sens tych propozycji jest jasny – **zróbmy coś razem!**

Cele programowe:

Realizacja włączającego, zdecentralizowanego modelu działania wymaga szczególnej selekcji celów. Cztery główne priorytety powinny stanowić **wytoczną działań oddziału**:

- **integracja**
- obszarowa
- profesjonalna
- pokoleniowa
- środowiskowa

- **tożsamość**
- jasne cele
- bliski kontakt
- partycypacja
- wspólnota idei

- **doskonalenie**
- merytoryczne
- organizacyjne

- **promocja**
- widoczni
- wpływowi

Działania realizujące tak zdefiniowane cele omówione są poniżej.

INTEGRACJA:

Obszarowa: Działanie na obszarze całego województwa, z aktywnymi, inicjującymi i wspierającymi członkami zarządu oddziału w terenie, posiadającymi **dużą samodzielność** działania, docierającymi do wszystkich członków oddziału, podejmującymi tematy i działania istotne dla **środków lokalnych**

Profesjonalna: Włączenie **wszystkich grup zawodowych** związanych z urbanistyką, o różnym profilu wykształcenia (uczelnia), zainteresowaniach i formie działalności zawodowej w zakresie kształtowania rozwoju przestrzennego, bez dominacji którejkolwiek grupy zawodowej. Poszukiwanie **nowych formuł** **członkostwa** i współpracy z Towarzystwem.

[Np. "Koło Młodych", "Klub Miłośników Urbanistyki", "Kocham miasto".]

Pokoleniowa: Współpraca **międzypokoleniowa** dla podtrzymania tradycji i wykorzystania jej dorobku dla współczesnych potrzeb i wzmocnienia społecznego **uznania i szacunku**

dla problemów urbanistyki i
pozycji społecznej urbanistów

[Przejęcie trudu prac organizacyjnych przez młode pokolenie urbanistów, dla zachowania ciągłości i dla podtrzymania najlepszych tradycji Towarzystwa. Stałe, bieżące, częściowo zinstytucjonalizowane wsparcie ze strony średniego pokolenia (Komisja Rewizyjna, delegaci na Zjazd / Kongres). Stała współpraca, dokumentacja dorobku i zapewnienie satysfakcji z przekazywania doświadczeń przez grupę Seniorów.]

Środowiskowa: Współpraca z innymi pokrewnymi organizacjami oraz zbliżonymi w swych zainteresowaniach NGO przy poszanowaniu specyfiki i odrębności - wspólny, **wyważony głos środowiska** w ważnych społecznie problemach przestrzeni.

TOŻSAMOŚĆ:

Jasne cele: Dopracowanie specyfiki i profilu Towarzystwa. Kontynuacja, szacunek i koleżeństwo jako zasada. Przeciwdziałanie partykularyzmowi i prywacie. Przekonywanie, że urbanistyka jest ważna, posiada istotny dorobek, tradycje, i że są ludzie poświęcający jej życie.

Odtworzenie i udokumentowanie dorobku minionych i odchodzących pokoleń urbanistów,
przekazanie doświadczeń i idei

Pozytywne podejście do przeszłości, teraźniejszości i przyszłości.

Docenienie roli władz lokalnych i inwestorów dla rozwoju miast. Zorganizowana, otwarta wymiana poglądów. Budowa sensu środowiskowego począwszy od

celów ogólnych i dalekosiężnych

- podporządkowanie im spraw bieżących.

Budowanie poczucia dumy z członkostwa.

Bliski kontakt: Stały **bezpośredni dostęp do członków zarządu w terenie.** Wysoka

aktywność tych członków zarządu na rzecz aktywizacji swojego środowiska, dostrzeżenia istotnych lokalnych problemów i zaproponowanie odpowiednich wobec nich działań, które mogłyby jednoczyć środowisko. Dostęp do bieżących informacji za pomocą rozbudowanej i często aktualizowanej

strony internetowej

. Podniesienie rangi

siedziby Towarzystwa

poprzez atrakcyjność i przemyślany kalendarz imprez (spotkania, dyskusje i warsztaty z zaproszonymi gośćmi, wystawy).

[Wspólne, co 2 miesiące, otwarte dla wszystkich członków zebrania zarządu oddziału i komisji rewizyjnej (wraz z Klubem Seniora) połączone z warsztatem lub dyskusją problemową. Zebrania telekonferencyjne zarządu co tydzień. Preferowane zebrania problemowe i tematyczne oraz wyjazdowe posiedzenia zarządu oddziału w "terenie", o formule zebrań ogólnych wszystkich członków (pikników urbanistycznych) – co pół roku (wiosna-jesień) – przy rozszerzonym, atrakcyjnym programie merytorycznym i społecznościowym.]

Partycypacja: Poszerzanie grupy członków aktywnie działających w Towarzystwie - Komisji Rewizyjnej, Klubie Seniora, rozbudowana współpraca w środowiskach lokalnych. Aktywizująca, wspierająca i inspirująca rola członków zarządu w terenie. Pełna **otwartość i**

przejrzystość

działania - komunikacja przez WWW z dostępem do strony wewnętrznej. Prezentacje znaczących projektów jako "najlepszych praktyk" urbanistycznych – inicjowanie dyskusji, wystaw i prezentacji, nie tylko dla środowiska urbanistów. Poszukiwanie, podejmowanie i

delegowanie

nowych pól aktywności do osób gotowych na współdziałanie.

["Wycofanie" znanych "nazwisk" i funkcji na rzecz wzmacniania i budowania autorytetu całego Towarzystwa.]

Wspólnota idei: Strona www, biuletyn informacyjny, czat, blogi (zachęcenie Seniorów do aktywności w tym zakresie), forum dyskusyjne, linki do ciekawych innych stron poświęconych urbanistyce i przestrzeni. **Zjednywanie** młodego pokolenia do aktywności na

rzecz kształtowania przestrzeni i uczestnictwa w publicznych dyskusjach na ten temat.

Przygotowanie i zachęcanie

do udziału w dyskusjach nad planami zagospodarowania przestrzennego.

Udokumentowanie historii

oddziału katowickiego (zaczęte przez kol. Z. Piękoś) przy współpracy Klubu Seniora.

Udokumentowanie historycznego

dorobku urbanistyki

w środowiskach lokalnych i w regionie, a także ważnych

postaci

związanych z rozwojem przestrzennym poszczególnych miejscowości i regionu.

DOSKONALENIE:

Merytoryczne: Tworzenie **wspólnoty poglądów** co do znaczenia i zasad promocji urbanistyki we współczesnym społeczeństwie. Nastawienie na jej

cele społeczne

, nie koniecznie tożsame z interesami korporacyjnymi. Dyskusja nad paradygmatem urbanistyki, jej głównymi problemami i modelami kształtowania przestrzeni we współczesnych warunkach - współpraca z uczelniami o różnych profilach, konferencje i warsztaty wewnątrz-środowiskowe i interdyscyplinarne. Inicjowanie i wspieranie programów badawczych, w tym międzynarodowych, propagujących nowe metody działania na rzecz rozwoju przestrzeni.

Przygotowanie społeczeństwa

do konstruktywnej dyskusji publicznej nad zagadnieniami przestrzeni. Konstruowanie

programów oświatowych i edukacyjnych

do różnych odbiorców – sekwencja trzech etapów działań, adresowanych do różnych środowisk: 1- prasa lokalna, 2- szkoły, 3- decydenci. Każdy z etapów realizowany w kolejnym roku kadencji zarządu oddziału.

Organizacyjne: Włączający model funkcjonowania. Poprawa finansów, poprzez ofertę współpracy dla członków w ramach

proje

któw

realizowanych przez Oddział. Zaangażowanie w projekty skierowane i finansujące NGO, w tym współpracę międzynarodową. Oferta dla gmin – usługi ekspercko-konsultingowe rzeczoznawców oraz członków TUP ze środowisk naukowych, lub innych wskazanych ekspertów, przy dbałości o zapewnienie wysokiej jakości takich usług.

Inicjowanie powstawania i funkcjonowania kół lokalnych

, sekcji problemowych, klubów i grup zainteresowań, otwartych na osoby spoza TUP. Współpraca z ościennymi oddziałami TUP i "wciąganie" ich w "orbitę" Górnego Śląska i naszego oddziału.

PROMOCJA:

Widoczni: Popularyzacja celów TUP i zagadnień urbanistyki w mediach lokalnych i regionalnych. Wypracowanie **modelu, wytycznych i wzorców** tych kontaktów.

Skoordynowana akcja

pobudzenia zainteresowania przedstawicieli mediów i nawiązanie stałej, wielopoziomowej współpracy. Budowanie

społecznej wrażliwości

na kształt przestrzeni,

wiedzy

o dziejach, postaciach i problemach lokalnej urbanistyki. Dotarcie do młodzieży szkolnej i władz oświatowych -

uruchomienie potencjału seniorów

. Nowe podejście do kontaktów z lokalnymi władzami i aktywistami społecznymi (NGO).

Podtrzymywanie niezależności, pro-społecznego profilu oraz opartego na nich autorytetu.

Upowszechnienie informacji o działaniach TUP

i wskazywanie możliwości kontaktu z przedstawicielami "terenowymi".

Wpływowi: Upowszechnienie, **wspieranie i współorganizacja konkursów, wzmocnienie instytucji dyskusji publicznych** . Przygotowanie ich

moderatorów (warsztaty, szkolenia). Organizacja stałych wystaw w ośrodkach lokalnych, popularyzujących zagadnienia urbanistyczne. Włączenie w tworzenie

wizerunku miast i aglomeracji

, podkreślającego zagadnienia urbanistyki i

wkładu środowiska

zawodowego urbanistów. Rozszerzenie formuły konkursu prac dyplomowych na

nowe kierunki, uczelnie i wydziały

. Aktywne wsparcie dla konkursów na przestrzeń publiczną.

□ Katowice, 12 marca 2009

Tezy programowe 2009 - 2015

Written by Maciej Borsa

Thursday, 07 June 2012 17:00

Kol. Maciej Borsa przedstawił powyższy tekst jako program wyborczy na Walnym Zebraniu Oddziału Katowickiego w dniu 21 marca 2009 roku.

Na Walnym Zebraniu w dniu 19 maja 2012 roku zadeklarował wolę kontynuacji tego programu.