

Konkurs Towarzystwa Urbanistów Polskich na najlepiej zagospodarowaną przestrzeń publiczną w Polsce

REGULAMIN

I. Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Zarząd Główny Towarzystwa Urbanistów Polskich (zwany dalej Organizatorem).
2. W przeprowadzeniu Konkursu aktywnie uczestniczą oddziały terenowe TUP.
3. Organizator może powierzyć realizację zadań organizacyjnych dowolnemu podmiotowi posiadającemu osobowość prawną i gwarantującemu dzięki doświadczeniu i możliwościom technicznym prawidłowe wykonanie powierzonych zadań i który zgodzi się na wyodrębnienie w swojej strukturze jednostki organizacyjnej pod nazwą Biuro Konkursu.
4. Organizator może korzystać w zakresie organizacji Konkursu z pomocy innych organizacji społecznych, zawodowych, gospodarczych, jak też jednostek samorządu terytorialnego i administracji rządowej.

II. Nazwa i przedmiot konkursu

1. Konkurs nosi nazwę: Konkurs Towarzystwa Urbanistów Polskich na najlepiej zagospodarowaną przestrzeń publiczną w Polsce.
 2. Nazwa konkursu może być poszerzona o dodatkowe kryteria ograniczające w danym roku zakres zgłoszeń.
 3. Przedmiotem konkursu są zrealizowane przestrzenie publiczne.
 4. Dla uznania obiektu za przestrzeń publiczną w rozumieniu regulaminu konkursu konieczne jest jednoczesne spełnienie następujących warunków:
 - 1) teren musi mieć wyraźnie zarysowane granice fizyczne oraz stanowić jednostkę posiadającą zarządcę;
 - 2) rozmiary terenu mogą być dowolne, lecz muszą dopuszczać różne formy użytkowania dla jak najliczniejszych grup użytkowników i oddziaływać na otoczenie przynajmniej w skali osiedla, dzielnicy, a optymalnie w skali terenów wiejskich, miejskich lub regionalnych;
 - 3) nie mogą być brane pod uwagę tereny (obiekty), które są powszechnie dostępne, lecz pełnią wyraźnie wyspecjalizowane funkcje (place zabaw dla dzieci, kąpieliska, boiska sportowe itp.);
 - 4) nie mogą być brane pod uwagę obiekty w pełni kontrolowane przez władającego i dostępne odpłatnie w czasie i zakresie przez niego regulowanym, zwłaszcza znajdujące się w obiektach zamkniętych izolowanych od otaczającej przestrzeni (np. supermarkety, multikina, malle, aquaparki, hale sportowe itp.).
-

5. W konkursie mogą brać udział również zrealizowane projekty usprawniające i zwiększające atrakcyjność przestrzeni publicznych, jeśli w znaczący sposób wpływają na podnoszenie jakości tej przestrzeni i wygodę mieszkańców (np. systemy miejskiego systemu informacyjnego, oznakowania i udogodnień dla osób niepełnosprawnych, parkowania, wyposażenia w meble uliczne, uporządkowania zasad reklamy wizualnej, eksponowania i iluminacji obiektów zabytkowych itp.).

III. Cel i zadania konkursu

1. Podstawowym celem konkursu jest kształtowanie nowoczesnego wizerunku kraju poprzez propagowanie najlepszych przedsięwzięć urbanistyczno–architektonicznych, utrzymanych na wysokim poziomie jakości i nawiązujących do aktualnych światowych standardów w tej dziedzinie.
2. Dodatkowym celem jest promocja rozwiązań tworzących nową jakość polskiej przestrzeni, oraz mających wysoką wartość społeczną (integrując społeczności lokalne, poprawiając warunki bytowe i jakość życia mieszkańców), a także rewaloryzujących obiekty zabytkowe i przywracających kulturową tożsamość miejsc, chroniących i promujących walory przyrodnicze oraz krajobrazowe przestrzeni, a jednocześnie będących najlepszymi przykładami wykorzystania funduszy europejskich, samorządowych i środków prywatnych dla realizacji publicznych celów lokalnych i regionalnych oraz przyczyniających się do podnoszenia konkurencyjności jednostek osadniczych.
3. Zadania konkursu to:
 - 1) identyfikacja na terenie kraju osiągnięć w zakresie opisanym w ust. 1;
 - 2) poznanie mechanizmów gospodarczych i społecznych, które doprowadziły do ich realizacji;
 - 3) porównanie najciekawszych rozwiązań pod kątem realizacji celów użytecznych, estetycznych i emocjonalnych;
 - 4) promocja najlepszych rozwiązań drogą medialną oraz poprzez zainteresowanie władz państwowych i samorządowych wybranymi rozwiązaniami.

IV. Zgłoszenia i tryb oceny prac

1. Przestrzenie publiczne mogą być zgłaszane do konkursu przez podmioty publiczne, prywatne, jak i organizacje społeczne. Wszystkie zgłoszenia do udziału w konkursie będą przyjmowane na zasadach równorzędnych.
2. Do konkursu zgłaszane mogą być realizacje oddane do użytkowania do końca roku poprzedzającego daną edycję konkursu.
3. Pracy raz zgłoszonej nie można zgłosić w kolejnych edycjach konkursu, chyba że zostanie ona „odroczone” przez Jury, ze względu na nieukończenie realizacji, bądź nieudokumentowanie jej wdrożenia.

4. Konkurs jest rozstrzygany dwuetapowo:
 - 1) Etap 1 -
 - a) Zakres informacji wymaganych do zgłoszenia do konkursu określa załącznik nr 1 do regulaminu
 - b) Organizator kwalifikuje do udziału w drugim etapie konkursu i nominuje do nagród realizacje zgłoszone do konkursu.
 - 2) Etap 2 -

Zakres wniosku składanego do 2 Etapu, dotyczącego pracy nominowanej do nagrody określa załącznik nr 2 do regulaminu.

V. Podstawowe zasady oceny

1. Liczbę i rodzaj kategorii, w jakich będą oceniane przestrzenie publiczne, określa każdorazowo Jury konkursu.
2. O ostatecznym zaklasyfikowaniu wniosków i szczegółowych zasadach oraz kryteriach oceny decyduje Jury Konkursu na pierwszym posiedzeniu.

VI. Jury Konkursu

1. Jury Konkursu rozpatruje nominowane zgłoszenia z 1 etapu konkursu i rozstrzyga konkurs w 2 etapie.
2. W skład Jury Konkursu wchodzi: Zarząd Główny TUP, Kolegium TUP, oraz zaproszeni przedstawiciele: Zarządu Głównego Stowarzyszenia Architektów Polskich, Krajowej Rady Izby Architektów, Narodowego Instytutu Architektury i Urbanistyki, Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji, Związku Miast Polskich, administracji rządowej, sponsorów i prasy fachowej oraz mediów.
3. Organizator odpowiada za powołanie sędziego referenta lub sędziów referentów, których wynagrodzenie za pracę ustala Zarząd Główny.
4. Za obsługę sekretarską Jury odpowiada Biuro TUP.

VII. Postanowienia końcowe

1. Konkurs jest przeprowadzany corocznie.
2. Odstąpienie od organizacji konkursu w danym roku musi być poprzedzone uchwałą Zarządu Głównego TUP.
3. Dla zapewnienia odpowiedniej roli edukacyjnej i promocyjnej należy dążyć, aby zarówno akwizycja obiektów do konkursu jak też upowszechnienie wyników były prowadzone w jak najszerszym zakresie, przy wykorzystaniu wszelkich dostępnych mediów i w oparciu o odpowiednie do tego środki.
4. Podstawowym obowiązkiem Organizatora jest wszechstronne działanie na rzecz zapewnienia odpowiednich warunków do przeprowadzenia konkursu oraz zorganizowania adekwatnych do oczekiwanych efektów środków na ich realizację.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego uchwalenia.